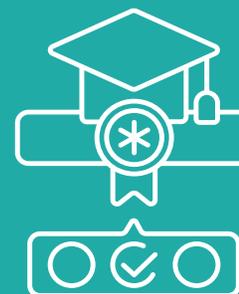


CATÁLOGO

Cursos Optativos y Electivos

DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MARZO 2023





La Vicerrectoría de Postgrado, Educ. Continua y Extensión, con el objetivo de enriquecer la experiencia académica de los alumnos de postgrado, **ha implementado una política que permite a estos estudiantes inscribir como cursos electivos u optativos, asignaturas impartidas por otros programas de postgrado**, los que se incluyen en el siguiente catálogo y que se pueden inscribir en carácter de **electivo u optativo**, según se explica a continuación:

Cursos electivos: Sin perjuicio de los cursos que le ofrezca su propio programa, se podrá cursar como electivo alguno de estos otros cursos siempre que: i) El plan de estudio que está cursando incluya asignaturas electivas; ii) La asignatura elegida aborde materias del área académico profesional correspondiente; y iii) La dirección de su programa autorice la inscripción del curso elegido en carácter de electivo, a fin de asegurar su reconocimiento como tal para el cumplimiento de su plan de estudios.

Cursos optativos: Si el curso de su interés no puede ser reconocido como electivo porque no se dan las condiciones antes señaladas, usted

podrá inscribirlo en carácter de optativo, el que se registrará en su ficha curricular como asignatura cursada, en su condición de aprobada o reprobada y con la nota correspondiente, la cual no se incluye para el cálculo de la nota final del grado. Ud. podrá solicitar a Registro Académico, la certificación de haber cursado y aprobado ese curso, si esto fuese de su interés.

Sea que el curso se inscriba como **electivo** o como **optativo**, las normas académicas aplicables al mismo (sobre evaluaciones, asistencia, etc.) **serán aquellas que rigen para tal asignatura en el plan de estudio del programa de postgrado que la imparte.**

Todos los cursos se dictarán en modalidad HyFlex, salvo MBA.

Mayores informaciones para la inscripción de estos cursos aquí



Magíster en Arquitectura

➤ SUSTENTABILIDAD URBANA Y TERRITORIAL

Este curso permite comprender las dinámicas de desarrollo y nuevas estrategias posibles para el desarrollo de la sustentabilidad a escala urbana. Analizará la complejidad de distintos sistemas: normativas, gobernanza, ecosistemas, infraestructuras, tecnología, movilidad y sobre todo los resultados y oportunidades considerando al ser humano como centro de las decisiones sustentables que se requieren implementar a futuro.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Jueves 17 de agosto de 16:00 a 17:20 hrs. Jueves 24 y 31 de agosto, 7, 14 y 28 de septiembre y 5, 12, 19 y 26 de octubre de 16:00 a 18:45 hrs.	Sin restricciones, salvo programas de facultad de Medicina.	4	3
Sede: SCL			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

➤ REPUTACIÓN CORPORATIVA Y DIGITAL

Este taller proporcionará a los estudiantes una comprensión de los principales componentes teóricos y prácticos para la gestión de la reputación corporativa en entornos análogos y digitales.

Serán capaces de articular un conjunto integral de habilidades que contribuyen a analizar entornos dinámicos para generar diagnósticos sobre los cuales desarrollar estrategias de comunicación corporativa, con alto foco en el impacto de los medios sociales, en el capital reputacional de las organizaciones y en su gestión comercial.

➤ STORYTELLING

El taller explora el valor de las historias en la gestión estratégica de las empresas, con especial atención a la generación de valor a partir de la consolidación de una relación con el público. Así, se abordan los elementos fundamentales para diseñar una buena historia con finalidad persuasiva.

➤ COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SOCIEDAD

El curso está orientado a entregar un análisis crítico de la sociedad y el rol que empresas e instituciones públicas y privadas hoy tienen en escenarios cambiantes, enfocándose en la vinculación de la organización con sus públicos relevantes.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 16 de junio de 15:00 a 19:30 hrs. y sábados 10 y 17 de junio de 9:00 a 13:30 hrs.	Sin restricciones.	2	4
Sede: SCL			
Viernes 2 y 9 de junio de 15:00 a 19:30 hrs. y sábado 3 de junio de 9:00 a 13:30 hrs.	Sin restricciones.	2	4
Sede: SCL			
Viernes 2, 9 y 16 de junio de 15:00 a 19:30 hrs y sábados 3, 10 y 17 de junio de 9:00 a 13:30 hrs.	Sin restricciones.	3	4
Sede: SCL			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

► DIRECCIÓN DE MARKETING

El objetivo del curso es desarrollar un pensamiento crítico frente a cómo se benefician las organizaciones al crear y entregar un valor superior a sus consumidores y otras partes interesadas a través de las estrategias y tácticas correctas de marketing. Busca proporcionar una base sólida para el pensamiento estratégico de marketing e introducir una serie de marcos y herramientas que se pueden utilizar para resolver los problemas de esta índole.

► GESTIÓN DE CRISIS

En este curso se aborda comunicacionalmente las diferentes etapas de una crisis organizacional, y mediante factores claves y de desarrollo de protocolos se pueda minimizar el riesgo mediante la anticipación de los problemas o la adecuada reacción ante escenarios adversos.

► MARKETING DIGITAL

Busca complementar la formación en marketing, abriendo un espacio de análisis y discusión sobre cómo debe adaptarse la organización a un nuevo entorno rodeado de tecnologías de información y plataformas digitales.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 12, 19 y 26 de mayo de 15:00 a 19:30 hrs. y sábados 13, 20 y 27 de mayo de 9:00 a 13.30 hrs.	Sin restricciones.	3	4
Sede: SCL			
Viernes 10 y 17 de nov. y 1 de dic. de 15:00 a 19:30 y sábados 11 y 18 de nov. y 2 de dic. de 9:00 a 13:30 hrs.	Sin restricciones.	3	4
Sede: SCL			
Viernes 21 y 28 de julio y 4 de agosto de 15:00 a 19:30 hrs y sábados 22 y 29 de julio y 5 de agosto de 9:00 a 13:30 hrs.	Sin restricciones.	3	4
Sede: SCL			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Derecho Ambiental

DERECHO DE AGUA

En este curso se busca dar a conocer la regulación nacional del uso de las aguas territoriales, así como analizar los problemas jurídicos que presenta el aprovechamiento de las aguas en nuestro país, comprendiendo su carácter multidisciplinario y la vinculación con factores políticos, económicos y sociales.

DERECHO DE LA ENERGÍA

Se busca analizar la regulación eléctrica -esencial- de los segmentos de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica y revisar la normativa relativa al funcionamiento del sistema eléctrico. Observar las nuevas tendencias, tecnología, agentes, mercados y segmentos del sector, considerando las recientes y futuras modificaciones legales nacionales e internacionales.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
<p>Viernes 21 y 28 de abril de 15:30 a 20:50 hrs.</p> <p>Sábados 22 y 29 de abril de 9:00 a 14:20 hrs.</p> <p>Sede: SCL</p>	<p>Conocimiento jurídico básico, de lo contrario, se sugiere curso de nivelación ofrecido por el MDA.</p>	3	5
<p>Viernes 2, 9, 16 y 23 de junio de 15:30 a 20:50 hrs.</p> <p>Sede: SCL</p>	<p>Conocimiento jurídico básico, de lo contrario, se sugiere curso de nivelación ofrecido por el MDA.</p>	3	5



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Derecho de la Empresa

► GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

El curso busca dar a conocer y comprender las principales normas que rigen los gobiernos corporativos, ser capaz de valorar el impacto de su adecuado cumplimiento en la actividad de las sociedades anónimas y la relevancia que tiene para el funcionamiento de la economía nacional, permitiendo asesorar correctamente los gobiernos corporativos para un estricto cumplimiento de la normativa nacional. También comprenderá el marco legal que regula el Compliance en Chile y el rol de sus organizaciones en la implementación, con un foco práctico. Ser capaz de reconocer la importancia de que las empresas cuenten con sistemas de gestión de riesgos legales, y cuáles son los principales elementos que debe contener un programa de Compliance.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 16 y 30 de junio de 15:30 a 21:00 hrs.	Conocimiento jurídico básico.	3	5
Sábados 17 de junio y 1 de julio de 9:00 a 14.30 hrs.			
Sede: CCP			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Diseño e Innovación Sostenible

▶ ESCENARIOS FUTUROS

Curso teórico-práctico de producción reflexiva en torno al diseño como disciplina para pensar el futuro y desarrollar estrategias de anticipación a través de la materialización de alternativas de escenarios que permitan ayudar a las organizaciones a mejorar la forma en que enfrentan contextos de alta incertidumbre. Se busca desarrollar la capacidad de anticipar tendencias, explorar escenarios y abordarlos, tanto desde una mirada estratégica como crítica.

▶ GLOBALIZACIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA

Permite poner en contexto práctico y operacional, las habilidades y enfoques propias del diseño centrado en las personas en organizaciones del sector público. Implica transitar por diversos contenidos que permitan comprender cómo se desarrollan proyectos de innovación en el sector público y expandir las dimensiones del diseño y sus aplicaciones en organizaciones complejas.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Sábados 30 de septiembre, 14 de octubre, 4 y 18 de nov. de 9:00 a 14:00 hrs.	Sin restricciones	3	2
Sede: SCL			
Viernes 24 de noviembre, 1 y 15 de diciembre 2023 y 5 de enero 2024 de 15:00 a 19:20 hrs. Viernes 12 de enero 2024 de 15:00 a 17:00 hrs.	Sin restricciones	3	2
Sede: SCL			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Administración de Empresas

▶ TÉCNICAS DE VENTAS CONSULTIVAS

En este curso se revisarán temas como naturaleza cambiante de áreas comerciales modernas, creación de valor - mapa de valor, venta transaccional versus venta consultiva y modelo decisional del cliente.

▶ DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPERIENCIA, OPERACIÓN Y NEGOCIO

El objetivo es conocer e integrar diferentes metodologías de diseño de servicio e innovación social que permitan conocer en profundidad al cliente y su ecosistema, co-diseñar servicios significativos que impacten positivamente en la calidad de vida de los clientes y sus comunidades.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Lunes 7, martes 8, miércoles 9 y jueves 10 de agosto desde 8:30 a 11:30 hrs.	Conocimiento de marketing y estrategias de negocio.	2	2
Sede: SCL			
.....			
Lunes 7, martes 8, miércoles 9 y jueves 10 de agosto desde las 11:45 a 14:45 hrs.	Conocimiento de marketing y estrategias de negocio.	2	2
Sede: SCL			
.....			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Dirección y Gestión Escolar

► COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Pretende guiar a los estudiantes en el proceso de comunicación con las comunidades docentes, estudiantes, apoderados y familias perteneciente a su entorno y contexto educativo. Los líderes escolares se encuentran en una posición en la organización en la que deben enfrentar situaciones problemáticas que deben ser abordadas con otros miembros de la comunidad. Una herramienta fundamental para el logro de estas prácticas de liderazgo corresponde a las prácticas de comunicación estratégica en situaciones normales y críticas.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Jueves 20 y 27 de abril de 14:30 a 20:30 hrs. Jueves 4 de mayo de 14:30 a 16:30 hrs.	Profesionales de la Educación, Psicología y Gobierno.	2	3
Sede: SCL			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Políticas Públicas

➤ INSTITUCIONES, PROCESOS Y ANÁLISIS POLÍTICOS

Se busca comprender el análisis político, como una herramienta que colabora con el diseño y evaluación de las políticas públicas de manera que el alumno pueda tener una visión clara del concepto de análisis político y su rol en un medio.

➤ CALIDAD DE VIDA Y POLÍTICAS DE CIUDAD

Se explica el concepto de Calidad de Vida de las personas en el contexto de la ciudad. La implementación de diversas políticas públicas en la ciudad, a lo largo de su historia, ha impactado directamente en su desarrollo. Reconocer los resultados obtenidos de esta implementación en el contexto de los fenómenos culturales, económicos y sociales permite comprender su relevancia en el bienestar urbano de los habitantes de diversas comunidades

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
<p>Viernes 8 y 29 de sept. y 6 y 13 de octubre de 16:00 a 20:10 hrs. y sábado 30 de sept. de 8:30 a 12:20 hrs. Sede: SCL</p> <p>Viernes 3 y 17 de nov. de 18:10 a 21:10 hrs. y sábados 4 y 18 de nov. de 9:30 a 17:30 hrs. Sede: CCP</p>	Sin restricciones.	2	5
<p>Viernes 4 y 11 de agosto de 16:00 a 20:10 hrs. y sábados 5 y 19 de agosto de 8.30 a 14.20 hrs. Sede: SCL</p> <p>Viernes 16 y 30 de junio de 18:10 a 21:10 hrs. y sábados 17 de junio y 1 de julio de 9:30 a 17:30 hrs. Sede: CCP</p>	Sin restricciones.	3	5



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas

► SIMULACIÓN DE SISTEMAS

Este curso entrega los fundamentos de simulación de modelos discretos aplicados al análisis de procesos industriales, de negocio de empresas, de manufactura, financieras y/o de servicios, y de todo proceso descrito dinámicamente por ecuaciones diferenciales ordinarias. Se revisarán tópicos relacionados con aspectos teóricos de la simulación, como también la utilización de software especializado requerido para la modelación y análisis de los sistemas en estudio.

► MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS

Esta asignatura se centra en la aplicación de modelos cuantitativos para la resolución de problemas de investigación de operaciones, toma de decisión y asignación de recursos. También se capacita en el uso de técnicas de resolución de modelos de optimización utilizando distintos tipos de algoritmos, que pueden ser exactos o heurísticos, así como a través de la utilización de diferentes softwares de optimización.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Junio a agosto) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14.30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	3	5
(Mayo a agosto) Viernes de 15:30 a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			
(Junio a agosto) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Mayo a agosto) Viernes de 15:30 a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas

➤ GESTIÓN DE NEGOCIOS

Esta asignatura está diseñada para entregar una visión integral de las herramientas de gestión que todo ejecutivo debe conocer y dominar para el desarrollo y la administración eficiente del negocio o empresa en que participa. Con este propósito se abordan temáticas básicas aplicadas de las áreas de contabilidad, finanzas, y economía.

➤ FINANZAS CORPORATIVAS

Este curso está diseñado para entregar una visión práctica y aplicada tanto de las principales herramientas del ámbito de las finanzas, como de los casos reales en que éstas deben ser aplicadas. Se utilizarán conceptos actuales de finanzas que permitan evaluar proyectos que involucren variables tales como: decisiones irreversibles, impacto de la competencia, y perfil cuantitativo estratégico que inclinan las posiciones a favor o en contra de una determinada propuesta.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Sept. a diciembre) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Sept. a diciembre) Viernes de 15:30 hrs. a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			
(Sept. a diciembre) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Sept. a diciembre) Viernes de 15:30 a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas

▶ CONTROL DE GESTIÓN

Esta asignatura entrega una visión panorámica de la problemática del control de gestión en las compañías, enfocándose en los conocimientos y herramientas para comprender, diagnosticar, analizar, liderar y ejecutar sistemas de control de gestión en una empresa, a través de una mirada no sólo analítica, sino que también estratégica, permitiendo con ello la toma de decisiones consistentes con el logro de los objetivos propuestos para la compañía.

▶ TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Esta asignatura entrega herramientas teórico-prácticas necesarias para desarrollar capacidades claves para la realización de una labor directiva exitosa. Para lograrlo propone una revisión en líneas de liderazgo, comunicación, resolución creativa y negociación, para gestionar el capital humano que se tienen a cargo, y su talento con el fin de potenciar habilidades que gestionan tanto el desarrollo profesional personal, como la dirección de equipos de trabajo.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Sept. a diciembre) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Sept. a diciembre) Viernes de 15:30 a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			
(Diciembre a abril) Viernes de 18.50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Diciembre a abril) Viernes de 15:30 a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas

▶ TALLER DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

El alumno debe aplicar los principales conceptos del marketing, metodologías para la formulación y elementos necesarios para la futura implementación de estrategias empresariales que permita ser competitivo y comunicar estrategias con claridad. La formulación de una estrategia tiene que ver con la competencia en el mercado, con el cómo una empresa alcanza y mantiene una ventaja sobre sus competidores. Los principales conceptos a tratar son cómo crear y mantener valor. La asignatura cubre el análisis externo, así como también el análisis de las fortalezas internas y posibles debilidades de la empresa.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Diciembre a abril) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Diciembre a abril) Viernes de 15:30 a 20:45 hrs. y sábados de 9:00 a 16:45 hrs. Sede: CCP			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Gestión de la Sustentabilidad

› INGENIERÍA, SOCIEDAD Y SUSTENTABILIDAD

Curso introductorio a la comprensión de la Sustentabilidad como sistema complejo en la relación sociedad, sistemas ecológicos. Busca fomentar la comprensión sobre la naturaleza inclusiva de la ingeniería y su relación con la sociedad, dado que la creación y proliferación de tecnologías debe serlo, considerando que tiene efectos sobre la sociedad, y poder desarrollar estrategias para alcanzar un desarrollo sustentable.

› ECONOMÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Curso que busca dar a comprender la relación entre Desarrollo Sostenible y Sistemas Económicos, dando una visión acerca de aproximaciones a la valoración económica.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Junio a agosto) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	3	5
(Septiembre a diciembre) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Gestión de la Sustentabilidad

➤ SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Curso que introduce a la Sustentabilidad Corporativa, por medio del desarrollo de acciones desde los directorios a diversas áreas de la compañía. Dentro del curso se expandirán los aspectos sociales de los espacios y lugares al interior de las organización como del rol de los grupos corporativos, identificando los conceptos complejos y nebulosos claves de la sustentabilidad corporativa en términos de la estrategia, misión y visión.

➤ SUSTENTABILIDAD SOCIAL

La asignatura provee los conceptos y contenidos necesarios para que cada alumno aprenda a leer, con una mirada sostenible, el contexto interno y externo de su empresa u organización, reconociendo cuáles son los desafíos en materia de sustentabilidad con el fin de lograr un necesario y anhelado desarrollo sostenible, a partir de lo cual podrá plantear estrategias que contribuyan a la materialización de los objetivos corporativos de las compañías donde se desempeñen.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Septiembre a diciembre) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5
(Septiembre a diciembre) Viernes de 18:50 a 21:30 hrs. y sábados de 9:00 a 14:30 hrs. Sede: SCL	Licenciados en áreas de ingeniería.	2	5



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Terapia Física y Rehabilitación

► INNOVACIÓN I

Busca desarrollar un pensamiento bidireccional en el estudiante, entre el problema de salud que se intenta resolver y el conocimiento científico involucrado, considerando los principios y etapas de la innovación y pensamiento lateral.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Inicio en plataforma CANVAS el 1.12.2023 y 3 sesiones de contacto presencial los días 18, 19 y 20 de enero desde las 9:00 a 18:00 hrs.	Sin restricciones.	2	2



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Magíster en Gestión en Salud

► HABILIDADES GERENCIALES

Tiene como propósito la evaluación y aplicación de diversas estrategias de liderazgo para la comunicación y dirección efectiva del recurso humano para el logro de los objetivos organizacionales.

► MANEJO Y GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL

El propósito es evaluar, diseñar e implementar sistemas de manejo y gestión del clima laboral.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 21 de abril de 14:00 a 20:00 hrs. y sábado 27 de mayo de 9:00 a 13:00 hrs.	Sin restricciones.	1	10
Sede: SCL			

Domingos 24 de septiembre y 22 de octubre de 9:00 a 14:00 hrs.	Sin restricciones.	1	10
Sede: SCL			



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Magíster en Psicología Educativa

➤ APRENDIZAJE Y DESARROLLO HUMANO

Se centra en poner en perspectiva, análisis y discusión las principales teorías constructivistas del aprendizaje y sus aplicaciones prácticas, en estrategias didácticas que buscan desarrollar aprendizajes significativos y se vinculan con dimensiones de desarrollo humano.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
<p>Viernes 4 y 18 de agosto, y 8 de septiembre de 15:00 a 19:15 hrs. Sábados 5, 19 y 26 de agosto y 9 y 30 de septiembre de 9:00 a 13:15 hrs.</p> <p>Sede: SCL</p>	<p>Profesional que se relacione con el quehacer educacional.</p>	4	7



Arquitectura



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología





Universidad del Desarrollo