

UDD2022

Ago - Oct



INNOVACIÓN

CURSO UDD

Y CREACIÓN

POSTGRADO

DE VALOR

ONLINE



**RODRIGO
GAJARDO**

Programa general (semestral)

4 módulos / 12 semanas online / 1 sesión Bootcamp (4 hrs)

Módulo 1:

Introducción a la innovación, desafíos globales y nuevas tendencias

6 HRS TOTAL
2 HRS SEMANALES

Módulo 2:

Ecosistemas de innovación, contexto, actores y usuarios

6 HRS TOTAL
2 HRS SEMANALES

Módulo 3:

Estrategias de innovación abierta y co-creación con actores clave

6 HRS TOTAL
2 HRS SEMANALES

Módulo 4:

Emprendimientos impulsados por la innovación

6 HRS TOTAL
2 HRS SEMANALES

BOOTCAMP:

Proyecto de innovación

4 HRS

MÓDULO 1

Introducción a la innovación, desafíos globales y nuevas tendencias



Este módulo tiene como objetivo reconocer los tipos de innovación y comprender cómo métodos de innovación centrada en los usuarios se sitúa como un espacio de oportunidad para la generación de nuevas soluciones

Sesión 1:

(Video) Tipos de innovación según su aproximación e impacto

(Texto) Landscape of innovation approaches (NESTA UK)

Sesión 2:

(Video) Innovación centrada en los usuarios, un proceso iterativo

(Artículo) Design thinking, Tim Brown

(Podcast) Casos de innovación centrada en los usuarios [DR, FG]

Sesión 3:

(Video) Trendwatching

(Texto) Desafíos globales y los objetivos de desarrollo sostenible

(Infografía) Una mirada a las tendencias de innovación desde el hi-tech al low-tech

MÓDULO 2



Ecosistemas de innovación, contexto, actores y usuarios

Este módulo tiene como objetivo comprender una visión sistémica de la conformación de ecosistemas de innovación, reconociendo los grupos de interés más relevantes en una temática determinada. Además de reconocer métodos, técnicas y herramientas de investigación cualitativa de corte etnográfico

> Contenidos y recursos

Sesión 4:

(Podcast) Ecosistemas de innovación

(Texto) Diseñando ecosistemas: El modelo de flujo de valor, Elke den Ouden

Sesión 5:

(Video) Métodos de inmersión y observación etnográfica

(Libro) Observación etnográfica para marcas y nuevos negocios

(Podcast) Experiencias de inmersión y etnografía [MS]

Sesión 6:

(Video) Técnicas y herramientas de observación etnográfica

(Texto) Design thinking toolkit

(Estudio de caso) Herramientas etnográficas aplicadas a la innovación pública

MÓDULO 3

Estrategias de innovación abierta y co-creación con actores clave



Este módulo tiene como objetivo identificar procesos de innovación abierta, basados en estrategias y experiencias de co-creación con usuarios.

Sesión 7:

(Video) Innovación abierta y el diseño participativo

(Texto) Co-creation and the new landscapes for design, Elizabeth Sanders

(Podcast) Comunidades creativas y el co-diseño

Sesión 8:

(Video) Co-creación para la innovación

(Artículo) Diseño, antropología y complejidad social: Co-creación en el territorio, el caso Saber Hacer, Rodrigo Gajardo, Tamara Vicencio

(Infografía) Toolkit de co-creación para la generación de ideas

Sesión 9:

(Podcast) Casos corporativos de innovación abierta [AM]

(Estudio de caso) Pringles y la innovación abierta

MÓDULO 4

Emprendimientos impulsados por la innovación



Este módulo tiene como objetivo identificar el emprendimiento impulsado por la innovación como una alternativa de desarrollo profesional, económicamente viable, reconociendo metodologías de innovación en modelos de negocios.

Sesión 10:

(Video) Emprendimiento e innovación un nuevo motor para la economía

(Texto) El método lean start-up, Eric Ries

(Podcast) Innovar para emprender, casos dLab [PO, MP,]

Sesión 11:

(Video) Innovación en modelos de negocios

(Artículo) Generación de modelos de negocios, Alexander Osterwalder

(Podcast) Diseño de modelos de negocios, business model canvas

Sesión 12:

(Podcast) El fenómeno de las startups

(Texto) Startup Journey, CORFO

Evaluaciones y certificaciones

QUIZ

- Módulo 1
- Módulo 2
- Módulo 3
- Módulo 4

Certificado teórico

Proyecto

Evaluación proyecto de innovación y presentación > Bootcamp

Certificado práctico

BOOTCAMP

Proyecto de innovación



HORARIO

09:30 hrs - 13:30 hrs

CONTENIDOS

- 09:30** Empatía y definición de un segmento de usuario objetivo
- 11:00** Ideación y prototipado de solución
- 12:30** Diseño de una propuesta de valor