

CATÁLOGO 2022

Cursos Optativos y Electivos

DIRECCIÓN DE POSTGRADO





La Vicerrectoría de Postgrado, Educ. Continua y Extensión, con el objetivo de enriquecer la experiencia académica de los alumnos de postgrado, **ha implementado una política que permite a estos estudiantes inscribir como cursos electivos u optativos, asignaturas impartidas por otros programas de postgrado**, los que se incluyen en el siguiente catálogo y que se pueden inscribir en carácter de **electivo u optativo**, según se explica a continuación:

Cursos electivos: Sin perjuicio de los cursos que le ofrezca su propio programa, se podrá cursar como electivo alguno de estos otros cursos siempre que: i) El plan de estudio que está cursando incluya asignaturas electivas; ii) La asignatura elegida aborde materias del área académico-profesional correspondiente; y iii) La dirección de su programa autorice la inscripción del curso elegido en carácter de electivo, a fin de asegurar su reconocimiento como tal para el cumplimiento de su plan de estudios.

Cursos optativos: Si el curso de su interés no puede ser reconocido como electivo porque no

se dan las condiciones antes señaladas, usted podrá inscribirlo en carácter de optativo, el que se registrará en su ficha curricular como asignatura cursada, en su condición de aprobada o reprobada y con la nota correspondiente, la cual no se incluye para el cálculo de la nota final del grado. Ud. podrá solicitar a Registro Académico, la certificación de haber cursado y aprobado ese curso, si esto fuese de su interés.

Sea que el curso se inscriba como **electivo** o como **optativo**, las normas académicas aplicables al mismo (sobre evaluaciones, asistencia, etc.) **serán aquellas que rigen para tal asignatura en el plan de estudio del programa de postgrado que la imparte.**

Todos los cursos se dictarán en modalidad HyFlex.

Mayores informaciones para la inscripción de estos cursos [aquí](#)



Magíster en Comunicación Estratégica, Marketing y Negocios

► COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y SOCIEDAD

El curso está orientado a entregar un análisis crítico de la sociedad y el rol que empresas e instituciones públicas y privadas hoy tienen en escenarios cambiantes, enfocándose en la vinculación de la organización con sus públicos relevantes,

► DIRECCIÓN DE MARKETING

El objetivo del curso es desarrollar un pensamiento crítico frente a cómo se benefician las organizaciones al crear y entregar un valor superior a sus consumidores y otras partes interesadas a través de las estrategias y tácticas correctas de marketing. Busca proporcionar una base sólida para el pensamiento estratégico de marketing, e introducir una serie de marcos y herramientas que se pueden utilizar para resolver los problemas de esta índole.

► MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

Este módulo proporciona un enfoque integral y práctico para realizar investigaciones relevantes y útiles en marketing y comunicaciones, al examinar el comportamiento del consumidor y cómo puede influir en la toma de decisiones, así como las metodologías utilizadas para recopilar datos de investigación primarios y secundarios.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes de junio y 1 de julio de 15 a 19.30 hrs y sábados de junio y julio de 9 a 13.30 hrs. Sede: SCL	Sin restricciones	3	5
Viernes de agosto de 15 a 19.30 hrs y sábados de agosto de 9 a 13.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales del área del Negocio.	3	5
Viernes de septiembre de 15 a 19.30 hrs y sábados de septiembre de 9 a 13.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales de la Educación, Psicología, Medicina, Ingeniería, Derecho y Arquitectura.	3	5



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología

> GESTIÓN DE CRISIS

En este curso se busca abordar comunicacionalmente las diferentes etapas de una crisis organizacional, y mediante factores claves y de desarrollo de protocolos se pueda minimizar el riesgo mediante la anticipación de los problemas o la adecuada reacción ante escenarios adversos.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
1 viernes de noviembre y 2 viernes de diciembre de 15 a 19.30 hrs y 3 sábados de 9 a 13.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales de la Medicina, Derecho, Ingeniería, Arquitectura y Diseño.	3	5



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Derecho Ambiental

> DERECHO DE AGUAS

En este curso se busca conocer, analizar e interpretar la regulación nacional del uso de las aguas territoriales, así como analizar los problemas jurídicos que presenta el aprovechamiento de las aguas en nuestro país, comprendiendo su carácter multidisciplinario y la vinculación con factores políticos, económicos y sociales.

> DERECHO DE LA ENERGÍA

Se busca analizar la regulación eléctrica -esencial- de los segmentos de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, revisar la normativa relativa al funcionamiento del sistema eléctrico. Observar las nuevas tendencias, tecnología, segmento y mercado del sector, considerando la regulación nacional y experiencia internacional.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 22 y 29 de abril de 15.30 a 20.50 hrs. Sábados 23 y 30 de abril de 9 a 14.20 hrs. Sede: SCL	Conocimiento jurídico básico.	3	5
Viernes 3-10-17 y 24 de junio de 15.30 a 20.50 hrs. Sede: SCL	Conocimiento jurídico básico.	3	5



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Magíster en Derecho de la Empresa

➤ ASPECTOS ECONÓMICOS Y JURÍDICOS DE EMPRESAS FAMILIARES

En este curso se quiere lograr una aproximación a los criterios económicos que nutren el análisis de estas instituciones jurídicas, con el objeto de permitir una mirada analítica integral y hermenéutica con resultados teóricos y transaccionales. Se hará un análisis económico y jurídico de las Empresas Familiares, desde su creación, clasificación, importancia, administración, entre otros.

➤ NEGOCIACIÓN Y OTROS MEDIOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Se pretende entregar a los alumnos las herramientas necesarias para abordar conflictos jurídicos de acuerdo al requerimiento social del contexto, especialmente de aquellos que afectan a la empresa. Los alumnos desarrollarán las competencias necesarias para identificar los intereses y necesidades de las partes involucradas en un conflicto, proponer y guiar mecanismos colaborativos de solución de aquellos, propiciando acuerdos entre los interesados.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 2 y 9 de septiembre de 15.30 a 21 hrs. Sábados 3 y 10 de septiembre de 9 a 14.30 hrs. Sede: SCL	Conocimiento jurídico básico.	3	5
Viernes 2 y 16 de diciembre de 15.30 a 21 hrs. Sábados 3 y 17 de diciembre de 9 a 14.30 hrs. Sede: SCL	Conocimiento jurídico básico.	3	5



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Magíster en Diseño e Innovación Sostenible

➤ ESCENARIOS FUTUROS

Curso teórico-práctico de producción reflexiva en torno al diseño como disciplina para pensar el futuro y desarrollar estrategias de anticipación a través de la materialización de alternativas de escenarios que permitan ayudar a las organizaciones a mejorar la forma en que enfrentan contextos de alta incertidumbre. Se busca desarrollar la capacidad de anticipar tendencias, explorar escenarios y abordarlos, tanto desde una mirada estratégica como crítica.

➤ GLOBALIZACIÓN E INNOVACIÓN PÚBLICA

Permite poner en contexto práctico y operacional, las habilidades y enfoques propias del diseño centrado en las personas en organizaciones del sector público. Implica transitar por diversos contenidos que permitan comprender cómo se desarrollan proyectos de innovación en el sector público y expandir las dimensiones del diseño y sus aplicaciones en organizaciones complejas.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Sábados 24 de septiembre 1-15 de octubre y 5 de noviembre de 9 a 14 hrs. Sede: SCL	Sin restricciones	3	2
Viernes 25 de noviembre, 2 y 16 de diciembre y 6 de enero de 15 a 19.20 hrs. Viernes 13 de enero de 15 a 17 hrs. Sede: SCL	Sin restricciones	3	2



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Magíster en Administración de Empresas

➤ TÉCNICAS DE VENTA CONSULTIVA

Este curso tiene por objeto conocer sobre la naturaleza cambiante de áreas comerciales modernas, creación de valor y mapa de valor, sobre venta transaccional vs. venta consultiva y modelo decisional del cliente.

➤ LIDERAZGO COMERCIAL

Curso que tiene por objeto conocer el proceso comercial, el diseño de la fuerza de ventas, habilidades claves y motivación de vendedores.

➤ MARCA Y CONSUMIDOR ACTUAL

Curso que tiene por objeto conocer y comprender la relación entre consumidores y marcas, el tipo de consumidor de hoy y tipos de consumidores, segmentación.

➤ COMUNICACIÓN Y BRANDING

Curso que tiene por objeto conocer sobre la construcción del Brief y sus elementos claves a considerar. También sobre Diagnóstico y Planning, implementación convergente y comunicaciones.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Lunes 13, martes 14, miércoles 15 y jueves 16 de junio de 8.30 a 11.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales con conocimientos de marketing y estrategias de negocios.	2	2
Lunes 13, martes 14, miércoles 15 de 15.45 a 18.45 hrs y viernes 17 de junio de 8.30 a 11.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales con conocimientos de marketing y estrategias de negocios.	2	2
Lunes 13, martes 14, miércoles 15 y jueves 16 de junio de 8.30 a 11.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales con conocimientos de marketing y estrategias de negocios.	2	2
Lunes 13, martes 14, miércoles 15 de 15.45 a 18.45 hrs y viernes 17 de junio de 8.30 a 11.30 hrs. Sede: SCL	Profesionales con conocimientos de marketing y estrategias de negocios.	2	2



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Magíster en Innovación Curricular y Evaluación Educativa

➤ TALLER III INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El taller busca comprender la relación entre evaluación y currículum, construir y seleccionar instrumentos de evaluación para situaciones educativas evaluadas, incorporar prácticas evaluativas pertinentes, sistemáticas y actualizadas.

➤ TALLER SELLO I INNOVACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO ACTUAL

El taller busca conocer las tendencias generales y de los años recientes de la innovación educativa, comprender su importancia, así como sus manifestaciones en el escenario educativo actual y los roles de los actores involucrados, reconociendo perspectivas innovadoras de los procesos educativos de hoy.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Mayo a agosto) Total 8 clases. Jueves de mayo y junio de 17.30 a 21.30 hrs. Sábados de junio de 14 a 18 hrs y sábados de julio y agosto de 9 a 13 hrs (SCL) . Total 8 clases. 5 clases entre mayo y junio de 17 a 21 hrs. Clases en mayo y agosto de 14 a 18 hrs. Una clase en agosto de 9 a 13 hrs (CCP)	Sin restricciones	4	5 en SCL y 5 en CCP
(Abril a junio) Jueves 21 de abril, 5 y 26 de mayo y 2 de junio de 17.30 a 21.30 hrs (SCL) . Viernes 22 de abril, 6 y 27 de mayo y 17 de junio de 17 a 21 hrs (CCP)	Sin restricciones	1	5 en SCL y 5 en CCP



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Magíster en Psicopedagogía

> LENGUAJE, APRENDIZAJE Y CONTEXTO

Se centra en los procesos implicados en el aprendizaje, desde una perspectiva que incorpora los cambios que se han ido plasmando en los diversos momentos históricos, que permitirán comprender las condiciones óptimas para un aprendizaje de calidad.

FECHA, SEDE Y HORARIOS
DE CLASES

RESTRICCIONES

CRÉDITOS

CUPOS

Viernes 6 y 27 de mayo, 10 y 17 de junio, 8 y 29 de julio y 19 de agosto de 15 a 19 hrs.

Sede: SCL

Profesionales de la Educación y Psicología.

4

4

> NEUROCIENCIAS APLICADAS AL AULA

Este curso tiene por objetivo revisar las bases neurobiológicas que subyacen al fenómeno del aprendizaje, así como también factores neuropsicológicos que inciden en él. Adicionalmente, se revisan otros procesos cognitivos/ emocionales que interactúan con las bases corticales del aprendizaje.

Sábados 23 de julio, 6 de agosto, 20 de agosto de 9 a 18 hrs. y 3 de septiembre 9 a 13:30 hrs.

Sede: SCL

Profesionales de la Educación y Psicología

4

4



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Políticas Públicas

➤ INSTITUCIONES, PROCESOS Y ANÁLISIS POLÍTICO

Se busca comprender el análisis político, como una herramienta que colabora con el diseño y evaluación de las políticas públicas de manera que el alumno pueda tener una visión clara del concepto de análisis político y su rol en un medio.

➤ CALIDAD DE VIDA Y POLÍTICAS DE CIUDAD CCP

Se explica el concepto de Calidad de Vida de las personas en el contexto de la ciudad. La implementación de diversas políticas públicas en la ciudad, a lo largo de su historia, ha impactado directamente en su desarrollo. Reconocer los resultados obtenidos de esta implementación en el contexto de los fenómenos culturales, económicos y sociales permite comprender su relevancia en el bienestar urbano de los habitantes de diversas comunidades.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Viernes 9, 23, 30 de sept. y 7 de octubre de 16 a 20.10 hrs y sábado 24 de sept. de 8.30 a 12.20 hrs. (SCL) Viernes 21 de octubre y 4 de noviembre de 18.10 a 21.10 hrs y sábados 22 de octubre y 5 de noviembre de 9.30 a 17.30 hrs (CCP)	Sin restricciones	2	5 en SCL y 5 en CCP
Sábados 13 de agosto y 3 de septiembre de 8.30 a 14.20 hrs y viernes 19 y 26 de agosto de 16 a 20.10 hrs (SCL) Viernes 23 y 30 de septiembre de 18.10 a 21.10 hrs y sábados 24 de septiembre y 1 de octubre de 9.30 a 17.30 hrs. (CCP)	Sin restricciones	3	5 en SCL y 5 en CCP



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Gestión de la Sustentabilidad

➤ INGENIERÍA, SOCIEDAD Y SUSTENTABILIDAD

Curso introductorio a la comprensión de la Sustentabilidad como sistema complejo en la relación sociedad, sistemas ecológicos. Busca fomentar la comprensión sobre la naturaleza inclusiva de la ingeniería y su relación con la sociedad, dado que la creación y proliferación de tecnologías debe serlo, considerando que tiene efectos sobre la sociedad, y poder desarrollar estrategias para alcanzar un desarrollo sustentable.

FECHA, SEDE Y HORARIOS
DE CLASES

RESTRICCIONES

CRÉDITOS

CUPOS

(Junio a agosto)
Viernes de 18.45 a 21
hrs y sábados de 9 a
14 hrs.

Sede: SCL

Licenciados en
las áreas de la
ingeniería

3

5

➤ ECONOMÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

Curso que busca dar comprender la relación entre Desarrollo Sostenible y Sistemas Económicos, dado una visión acerca de aproximaciones a la valoración económica.

(Septiembre a
noviembre)
Viernes de 18.45 a 21
hrs y sábados de 9 a
14 hrs.

Sede: SCL

Licenciados en
las áreas de la
ingeniería

2

5



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
----------------------------------	---------------	----------	-------

➤ SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

Curso que introduce a la Sustentabilidad Corporativa, por medio del desarrollo de acciones desde los directorios a diversas áreas de la compañía. Dentro del curso se expandirán los aspectos sociales de los espacios y lugares al interior de las organización como del rol de los grupos corporativos, identificando los conceptos complejos y nebulosos claves de la sustentabilidad corporativa en términos de la estrategia, misión y visión.

(Septiembre a noviembre)
Viernes de 18.45 a 21 hrs y sábados de 9 a 14 hrs.

Sede: SCL

Licenciados en las áreas de la ingeniería

2

5

➤ SUSTENTABILIDAD SOCIAL

La asignatura provee los conceptos y contenidos necesarios para que cada alumno aprenda a leer, con una mirada sostenible, el contexto interno y externo de su empresa u organización, reconociendo cuáles son los desafíos en materia de sustentabilidad con el fin de lograr un necesario y anhelado desarrollo sostenible, a partir de lo cual podrá plantear estrategias que contribuyan a la materialización de los objetivos corporativos de las compañías donde se desempeñen.

(Septiembre a noviembre)
Viernes de 18.45 a 21 hrs y sábados de 9 a 14 hrs.

Sede: SCL

Licenciados en las áreas de la ingeniería

2

5



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Ingeniería Industrial y de Sistemas

► SIMULACIÓN DE SISTEMAS

Este curso entrega los fundamentos de simulación de modelos discretos aplicados al análisis de procesos industriales, de negocio de empresas, de manufactura, financieras y/o de servicios, y de todo proceso descrito dinámicamente por ecuaciones diferenciales ordinarias. Se revisarán tópicos relacionados con aspectos teóricos de la simulación, como también la utilización de software especializado requerido para la modelación y análisis de los sistemas en estudio.

► MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS

Esta asignatura se centra en la aplicación de modelos cuantitativos para la resolución de problemas de investigación de operaciones, toma de decisión y asignación de recursos. También se capacita en el uso de técnicas de resolución de modelos de optimización utilizando distintos tipos de algoritmos, que pueden ser exactos o heurísticos, así como a través de la utilización de diferentes softwares de optimización.

► GESTIÓN DE NEGOCIOS

Esta asignatura está diseñada para entregar una visión integral de las herramientas de gestión que todo ejecutivo debe conocer y dominar para el desarrollo y la administración eficiente del negocio o empresa en que participa. Con este propósito se abordan temáticas básicas aplicadas de las áreas de contabilidad, finanzas, y economía.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
(Junio a sept) Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs (SCL) (Mayo a agosto) Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados de 9 a 19 hrs (CCP)	Licenciados en las áreas de la ingeniería	3	5
(Junio a sept) Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs (SCL) (Mayo a agosto) Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados 9 a 19 hrs (CCP)	Licenciado en las áreas de la ingeniería	2	5
(Sept. a noviembre) Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs (SCL) Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados de 9 a 19 hrs (CCP)	Licenciados en las áreas de la ingeniería	2	5



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
----------------------------------	---------------	----------	-------

➤ FINANZAS CORPORATIVAS

Este curso está diseñado para entregar una visión práctica y aplicada tanto de las principales herramientas del ámbito de las finanzas, como de los casos reales en que éstas deben ser aplicadas. Se utilizarán conceptos actuales de finanzas que permitan evaluar proyectos que involucren variables tales como: decisiones irreversibles, impacto de la competencia, y perfil cuantitativo estratégico que inclinan las posiciones a favor o en contra de una determinada propuesta.

(Sept. a noviembre)
Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs **(SCL)**
Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados de 9 a 19 hrs **(CCP)**

Licenciados en las áreas de la ingeniería

2

5

➤ CONTROL DE GESTIÓN

Esta asignatura entrega una visión panorámica de la problemática del control de gestión en las compañías, enfocándose en los conocimientos y herramientas para comprender, diagnosticar, analizar, liderar y ejecutar sistemas de control de gestión en una empresa, a través de una mirada no sólo analítica, sino que también estratégica, permitiendo con ello la toma de decisiones consistentes con el logro de los objetivos propuestos para la compañía.

(Sept. a noviembre)
Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs **(SCL)**
Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados de 9 a 19 hrs **(CCP)**

Licenciados en las áreas de la ingeniería

2

5

➤ TALLER DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Esta asignatura entrega herramientas teórico-prácticas necesarias para desarrollar capacidades claves para la realización de una labor directiva exitosa. Para lograrlo propone una revisión en líneas de liderazgo, comunicación, resolución creativa y negociación, para gestionar el capital humano que se tienen a cargo, y su talento con el fin de potenciar habilidades que gestionan tanto el desarrollo profesional personal, como la dirección de equipos de trabajo.

(Noviembre a abril)
Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs **(SCL)**
(Diciembre a marzo)
Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados de 9 a 19 hrs **(CCP)**

Licenciados en las áreas de la ingeniería

2

5



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y Ciencias de la Salud



Psicología

➤ **TALLER DE MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

El alumno debe aplicar los principales conceptos del marketing, metodologías para la formulación y elementos necesarios para la futura implementación de estrategias empresariales que permita ser competitivo y comunicar estrategias con claridad. La formulación de una estrategia tiene que ver con la competencia en el mercado, con el cómo una empresa alcanza y mantiene una ventaja sobre sus competidores. Los principales conceptos a tratar son cómo crear y mantener valor. La asignatura cubre el análisis externo, así como también el análisis de las fortalezas internas y posibles debilidades de la empresa.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
----------------------------------	---------------	----------	-------

(Noviembre a abril)
Viernes de 18.50 a 21.30 hrs y sábados de 9 a 14.30 hrs **(SCL)**
(Diciembre a marzo)
Viernes de 15.30 a 20 hrs y sábados de 9 a 19 hrs **(CCP)**

Licenciados en las áreas de la ingeniería

2

5

.....



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Terapia Física y Rehabilitación

➤ INNOVACIÓN I

Busca desarrollar un pensamiento bidireccional en el estudiante, entre el problema de salud que se intenta resolver y el conocimiento científico involucrado, considerando los principios y etapas de la innovación y pensamiento lateral.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
3 sesiones presenciales los días jueves, viernes y sábado de octubre de 8.30 a 18 hrs más actividades asincrónicas entre agosto y noviembre. Sede: SCL	Sin restricciones	2	2

.....



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Gestión en Salud

> HABILIDADES GERENCIALES

Este curso tiene como propósito la evaluación y aplicación de diversas estrategias de liderazgo para la comunicación y dirección efectiva del recurso humano para el logro de los objetivos organizacionales.

> MANEJO Y GESTIÓN DEL CLIMA LABORAL

El propósito de este curso es evaluar, diseñar e implementar sistemas de manejo y gestión del clima laboral.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Sábado 23 abril de 9 a 13 hrs y de 14 a 20 hrs. Sede: SCL	Sin restricciones	1	10
Domingos 28 de agosto y 25 de septiembre de 9 a 14 hrs. Sede: SCL	Sin restricciones	1	10



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas

> COMPROMISO, SALUD Y BIENESTAR EN EL TRABAJO

El curso revisa los principales procesos que inciden en la relación bienestar – riesgo psicosocial y compromiso en el trabajo, proporcionando herramientas para su diagnóstico y abordaje desde la Gestión de Personas y el Desarrollo Organizacional. Se comprenderán los efectos sinérgicos del bienestar psicológico para la organización y sus integrantes, siendo capaces los alumnos de recomendar estrategias para su desarrollo en realidades organizacionales diversas.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
2 viernes de octubre y 2 de noviembre de 18 a 22.30 hrs. 2 sábados de octubre y 2 de noviembre de 9 a 13.30 hrs. Sede: CCP	Profesionales de la Educación, Psicología, Economía y Negocios, Comunicaciones y Cs. de la Salud.	4	5



Comunicaciones



Derecho



Diseño



Economía
y Negocios



Educación



Gobierno



Ingeniería



Medicina



Medicina y
Ciencias de la Salud



Psicología



Magíster en Psicología Educacional

> APRENDIZAJE Y DESARROLLO HUMANO

Este curso se centra en poner en perspectiva, análisis y discusión las principales teorías constructivistas del aprendizaje y sus aplicaciones prácticas, en estrategias didácticas que buscan desarrollar aprendizajes significativos y se vinculan con dimensiones de desarrollo humano.

> CURRÍCULUM PARA UN APRENDIZAJE INTEGRAL

Permite alcanzar una visión actualizada y crítica del currículum y su relevancia en el logro de aprendizajes integrales. Permite comprender los distintos enfoques y conceptos curriculares actualmente en desarrollo, así como contribuciones nacionales e internacionales, que ponen énfasis en la formación holística del ser humano.

> MEJORA EDUCATIVA

En este curso se profundiza y reflexiona en torno a la mejora educativa en el contexto educacional chileno. También se revisan y analizan las condiciones, factores y procesos asociados a trayectorias de mejoramiento de resultados educacionales en escuelas.

FECHA, SEDE Y HORARIOS DE CLASES	RESTRICCIONES	CRÉDITOS	CUPOS
Entre agosto y enero, frecuencia quincenal, viernes de 15 a 19.15 hrs y sábados de 9 a 18.30 hrs. Sede: SCL	Profesional de la Educación o cuya actividad laboral se relacione con quehacer educacional	4	3
Entre marzo y agosto, frecuencia quincenal, viernes de 15 a 19.15 hrs y sábados de 9 a 18.30 hrs Sede: SCL	Profesional de la Educación o cuya actividad laboral se relacione con quehacer educacional	4	3
Entre agosto y enero, frecuencia quincenal, viernes de 15 a 19.15 hrs y sábados de 9 a 18.30 hrs. Sede: SCL	Profesional de la Educación o cuya actividad laboral se relacione con quehacer educacional.	4	3



Comunicaciones



Derecho



Diseño

Economía
y Negocios

Educación



Gobierno



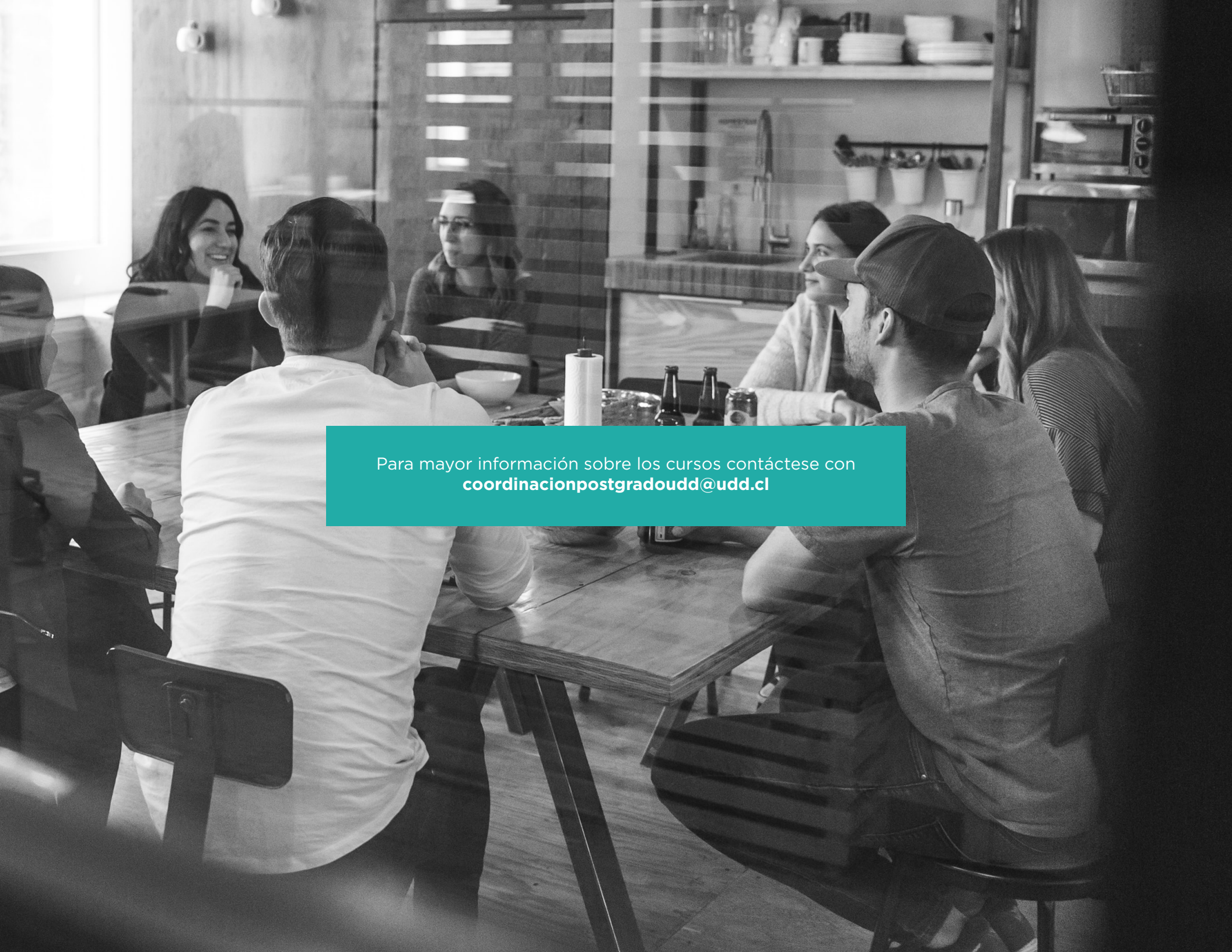
Ingeniería



Medicina

Medicina y
Ciencias de la Salud

Psicología



Para mayor información sobre los cursos contáctese con
coordinacionpostgradoudd@udd.cl



Universidad del Desarrollo